

Procedura VAT OSS

Wtorek, 16 czerwiec 2026, 16:59, autor: Fakturowo.pl

Procedura VAT OSS (One Stop Shop) została wprowadzona po to, aby uprościć rozliczanie podatku VAT przy sprzedaży na rzecz konsumentów z innych państw Unii Europejskiej. Dzięki niej przedsiębiorca nie musi rejestrować się do VAT osobno w każdym kraju, do którego sprzedaje towary lub usługi. Zamiast tego może rozliczać zagraniczny VAT za pośrednictwem jednego urzędu skarbowego i jednej kwartalnej deklaracji. Choć sama idea wydaje się prosta, w praktyce wielu przedsiębiorców błędnie zakłada, że każda sprzedaż internetowa do klientów z innych państw UE automatycznie kwalifikuje się do OSS. Tymczasem przed wyborem tej procedury należy dokładnie przeanalizować sposób realizacji sprzedaży oraz ustalić, gdzie faktycznie powinien zostać rozliczony podatek.



Nie każda sprzedaż zagraniczna podlega pod OSS

Najważniejszym krokiem jest prawidłowe określenie rodzaju transakcji. Znaczenie ma nie tylko kraj odbiorcy, ale również miejsce, z którego wysyłany jest towar, status nabywcy oraz przebieg całej dostawy.

W przypadku sprzedaży internetowej najczęściej spotykaną sytuacją jest wysyłka towarów z magazynu znajdującego się w Polsce do konsumentów mieszkających w innych państwach Unii Europejskiej. Taka sprzedaż może zostać zakwalifikowana jako wewnątrzspółnotowa sprzedaż towarów na odległość (WSTO), która jest podstawowym obszarem zastosowania procedury OSS.

Jeżeli jednak model sprzedaży wygląda inaczej, na przykład towary są importowane spoza UE lub wykorzystywany jest model dropshippingowy, zasady rozliczeń mogą być zupełnie inne.

Limit 10 000 euro nadal ma znaczenie

Wielu przedsiębiorców jest przekonanych, że po rozpoczęciu sprzedaży do klientów z innych państw członkowskich od razu powstaje obowiązek rozliczania VAT za granicą. Nie jest to prawdą.

Przepisy nadal przewidują limit 10 000 euro rocznej sprzedaży transgranicznej B2C, co odpowiada obecnie kwocie 42 000 zł. Dopóki przedsiębiorca nie przekroczy tego progu i nie wybierze dobrowolnie opodatkowania w kraju konsumenta, może rozliczać sprzedaż według polskich zasad VAT.

Dopiero po przekroczeniu limitu miejscem opodatkowania staje się co do zasady państwo, do którego trafia towar.

OSS nie zawsze jest obowiązkowy

Nawet jeśli sprzedaż spełnia definicję WSTO, nie oznacza to automatycznie konieczności korzystania z procedury OSS.

Przedsiębiorca może bowiem rozliczać VAT bezpośrednio w poszczególnych państwach członkowskich poprzez lokalne rejestracje podatkowe. OSS jest jedynie uproszczeniem, które pozwala uniknąć wielu odrębnych rejestracji i deklaracji.

W praktyce większość firm prowadzących sprzedaż internetową do wielu krajów UE decyduje się na OSS właśnie ze względu na wygodę i ograniczenie formalności.

OSS i IOSS to dwa różne rozwiązania

Bardzo często mylone są pojęcia OSS oraz IOSS. Choć nazwy są podobne, dotyczą zupełnie innych sytuacji.

OSS służy głównie do rozliczania sprzedaży realizowanej pomiędzy państwami Unii Europejskiej. Natomiast IOSS dotyczy sprzedaży towarów importowanych spoza UE, najczęściej w przesyłkach o niewielkiej wartości.

Przed wyborem procedury warto dokładnie ustalić, skąd wysyłany jest towar i kto odpowiada za jego import. Dopiero wtedy można określić, które rozwiązanie będzie właściwe.

Firmy działające w modelu dropshipping

W przypadku dropshippingu samo określenie modelu sprzedaży nie wystarcza do ustalenia skutków podatkowych.

Kluczowe znaczenie ma ustalenie, kto formalnie jest importerem towaru. Od tego zależy miejsce opodatkowania oraz zakres obowiązków podatkowych przedsiębiorcy.

Dwa sklepy internetowe sprzedające identyczne produkty mogą mieć całkowicie różne obowiązki VAT wyłącznie dlatego, że inaczej zorganizowany został proces dostawy i importu.

OSS a kasa fiskalna

Przy sprzedaży rozliczanej poza Polską często pojawiają się pytania o obowiązek stosowania kasy fiskalnej.

Jeżeli miejscem opodatkowania nie jest Polska, w wielu przypadkach nie ma obowiązku ewidencjonowania takiej sprzedaży na polskiej kasie rejestrującej. Każdą sytuację należy jednak oceniać indywidualnie, uwzględniając charakter transakcji oraz obowiązujące przepisy.

Czy sprzedaż OSS trzeba dokumentować w KSeF?

Wraz z wdrażaniem obowiązkowego KSeF coraz częściej pojawiają się pytania dotyczące sprzedaży rozliczanej w procedurze OSS.

Warto pamiętać, że obowiązek wystawiania faktur w KSeF nie obejmuje wszystkich rodzajów sprzedaży. Dotyczy to również wielu transakcji realizowanych na rzecz osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej.

Dlatego przedsiębiorcy prowadzący sprzedaż B2C do klientów z innych państw UE nie powinni automatycznie zakładać, że każda taka transakcja wymaga wystawienia faktury w KSeF.

Zwroty i reklamacje mogą wpływać na rozliczenie VAT

Przy sprzedaży internetowej nie można zapominać o zwrotach towarów oraz reklamacjach. W niektórych sytuacjach właśnie te zdarzenia mogą powodować powstanie nowych obowiązków podatkowych.

Przykładowo towar zwrócony przez klienta może trafić do magazynu w Polsce i zostać ponownie sprzedany. Taka kolejna sprzedaż może być już traktowana jako krajowa dostawa towarów i podlegać innym zasadom rozliczania VAT niż pierwotna transakcja.

Dlatego analiza podatkowa w e-commerce powinna obejmować nie tylko moment sprzedaży, ale również cały cykl życia produktu, w tym proces zwrotów i dalszej odsprzedaży.

Podsumowanie

Procedura VAT OSS jest dużym ułatwieniem dla przedsiębiorców prowadzących sprzedaż internetową na terenie Unii Europejskiej. Pozwala rozliczać zagraniczny VAT w jednym miejscu i znacząco ogranicza liczbę formalności.

Nie oznacza to jednak, że każda sprzedaż zagraniczna kwalifikuje się do OSS. Przedsiębiorca powinien najpierw ustalić rodzaj transakcji, miejsce opodatkowania, sposób dostawy oraz ewentualne obowiązki związane z importem towarów. Dopiero wtedy można ocenić, czy procedura OSS będzie właściwym rozwiązaniem i rzeczywiście uprości rozliczenia podatkowe.

Tagi: vat oss, oss, wsto, ioss, e-commerce vat, sprzedaż do ue, vat w sklepie internetowym, ksef oss, dropshipping vat, procedura oss