

Oплата cukrowa - kto musi ją płacić?

Środa, 7 października 2026, 12:16, autor: Fakturowo.pl

Oплата cukrowa funkcjonuje w Polsce jako dodatkowe obciążenie dotyczące określonych napojów zawierających cukier, substancje słodzące, kofeinę lub taurynę. Jej celem jest ograniczenie spożycia słodzonych napojów i zachęcanie konsumentów do wyboru produktów o prostszym składzie. Wbrew potocznej nazwie „podatek cukrowy” nie dotyczy jednak każdego produktu zawierającego cukier. Nie oznacza również, że każda firma sprzedająca napoje musi samodzielnie naliczać i odprowadzać opłatę. Duże znaczenie ma to, kto wprowadza dany produkt na rynek i komu jest on sprzedawany. Warto więc wiedzieć, kiedy powstaje obowiązek zapłaty, kto odpowiada za rozliczenie oraz w jakim terminie należy przesłać informację CUK-1.



Czym jest оплата cukrowa?

Oплата od środków spożywczych, nazywana powszechnie оплатą cukrową, została wprowadzona przede wszystkim jako narzędzie mające wpływać na skład napojów oraz decyzje konsumentów. Obejmuje ona określone napoje, do których dodano cukry, substancje słodzące, a także kofeinę lub taurynę. W przypadku substancji słodzących chodzi m.in. o takie składniki jak ksylitol, sorbitol czy aspartam. Sama obecność produktu w sklepie nie oznacza jednak automatycznie, że sprzedawca detaliczny musi naliczyć podatek przy sprzedaży klientowi. Obowiązek rozliczenia opłaty jest związany przede wszystkim z momentem wprowadzania napojów do sprzedaży detalicznej.

Kto płaci оплату cukrową?

To jeden z najważniejszych elementów całego systemu. Obowiązek może dotyczyć zarówno osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, jak i osoby prawnej czy jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej. Opłatę rozlicza między innymi podmiot, który sprzedaje objęte nią napoje do punktów sprzedaży detalicznej. Obowiązek może również powstać po stronie przedsiębiorcy, który sam prowadzi sprzedaż detaliczną i jednocześnie jest producentem napojów, dokonuje ich wewnątrzwspólnotowego nabycia albo importuje je spoza Unii Europejskiej. Przykładowo firma importująca słodzone napoje z państwa spoza UE i następnie sprzedająca je we własnym sklepie może być zobowiązana do rozliczenia opłaty cukrowej.

Produkcja napoju na zamówienie – kto płaci?

Nieco inaczej wygląda sytuacja, gdy przedsiębiorca zleca producentowi przygotowanie napoju według określonej receptury. Jeżeli skład napoju podlegającego opłacie stanowi element umowy pomiędzy producentem a zamawiającym, obowiązek zapłaty ciąży na podmiocie zamawiającym produkcję. Producent ma w takiej sytuacji dodatkowe obowiązki informacyjne. Musi przekazać odpowiednie dane naczelnikowi urzędu skarbowego właściwemu ze względu na miejsce zamieszkania lub siedzibę zamawiającego. Powinien zrobić to najpóźniej w dniu powstania obowiązku uiszczenia opłaty. Informacja obejmuje między innymi dane stron oraz informacje dotyczące składu napoju, w tym zawartości cukrów, substancji słodzących, kofeiny lub tauryny. Dane muszą pozwalać na prawidłowe obliczenie należnej opłaty. Producent powinien również przekazać takie informacje zamawiającemu w terminie umożliwiającym mu prawidłowe i terminowe rozliczenie należności.

Co w sytuacji, gdy оплата została już zapłacona?

Oплата cukrowa nie powinna być pobierana wielokrotnie od tego samego napoju na kolejnych etapach jego sprzedaży. Jeżeli przedsiębiorca sprzedaje lub wprowadza na rynek napoje, od których należna оплата została już wcześniej zapłacona, nie musi ponownie wykazywać ich w informacji ani drugi raz odprowadzać opłaty. Ma to znaczenie szczególnie dla przedsiębiorców zajmujących się dalszą odsprzedażą gotowych produktów. Trzeba jednak uważać na sprzedaż do kontrahenta, który jednocześnie prowadzi handel hurtowy i detaliczny. W takim przypadku sprzedający jest zobowiązany do odprowadzenia opłaty od wszystkich napojów sprzedanych takiemu kontrahentowi.

Do kiedy trzeba zapłacić оплату cukrową?

Rozliczenie odbywa się miesięcznie. Opłatę należy wpłacić do 25. dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego

dotyczy rozliczenie. Pieniądze trafiają na indywidualny rachunek podatkowy przedsiębiorcy, czyli jego mikrorachunek podatkowy. Przykładowo opłatę dotyczącą sprzedaży dokonanej w październiku należy rozliczyć do 25 listopada. Sama wpłata nie kończy jednak obowiązków przedsiębiorcy.

CUK-1 – informacja o wysokości opłaty cukrowej

Podmiot zobowiązany do rozliczenia opłaty musi również przesłać elektronicznie informację CUK-1. CUK-1 nie jest jedynie prostą deklaracją zawierającą końcową kwotę do zapłaty. Trzeba w niej przedstawić dane pozwalające ustalić sposób obliczenia opłaty. Informacja obejmuje między innymi okres rozliczeniowy, właściwy urząd skarbowy, dane przedsiębiorcy, wysokość należnej opłaty oraz szczegółowe informacje dotyczące sprzedanych napojów. Istotne są również dane dotyczące dokumentów sprzedaży. W CUK-1 wykazywane są m.in. numery faktur, daty ich wystawienia, odpowiednio NIP dostawcy lub nabywcy, a także numery partii towaru, jeżeli nie znajdują się one na fakturze. Z tego powodu przedsiębiorca objęty opłatą cukrową powinien zadbać o prawidłową ewidencję sprzedaży. Próba odtworzenia wszystkich potrzebnych danych dopiero w dniu składania CUK-1 może być znacznie bardziej czasochłonna.

Faktury mają znaczenie przy rozliczeniu opłaty cukrowej

Choć sama opłata cukrowa jest odrębnym obowiązkiem, prawidłowo wystawione i uporządkowane faktury ułatwiają przygotowanie miesięcznego rozliczenia. Dobrą praktyką jest takie prowadzenie dokumentacji sprzedaży, aby można było łatwo ustalić, jakie napoje zostały sprzedane, w jakiej ilości, któremu kontrahentowi oraz na podstawie którego dokumentu.

W serwisie Fakturowo.pl można wystawiać faktury sprzedażowe oraz przechowywać dokumentację sprzedaży w jednym miejscu. Ułatwia to późniejsze odnalezienie faktur potrzebnych przy przygotowywaniu rozliczeń podatkowych, w tym danych wykorzystywanych przy sporządzaniu informacji CUK-1. Samo Fakturowo.pl nie zastępuje jednak informacji CUK-1. Obowiązek jej prawidłowego przygotowania i przesłania pozostaje odrębnym obowiązkiem podatnika.

Co grozi za nieprawidłowe rozliczenie?

Nie warto odkładać rozliczenia opłaty cukrowej na później. Przepisy przewidują dodatkowe obciążenie w przypadku wykrycia zaniżenia należnej kwoty. Jeżeli nieprawidłowość zostanie ujawniona przez właściwy organ podczas czynności sprawdzających lub kontroli podatkowej, dodatkowa opłata może wynieść do 50% kwoty zaniżenia. W określonych przypadkach może wynieść do 25% kwoty zaniżenia, jeżeli nieprawidłowość zostanie ujawniona podczas kontroli, a podatnik przed wydaniem decyzji złoży odpowiednią informację lub korektę i wpłaci należną opłatę wraz z odsetkami. Przepisy przewidują jednocześnie możliwość uniknięcia dodatkowej opłaty. Jeżeli przedsiębiorca odpowiednio wcześniej sam skoryguje CUK-1 lub złoży brakującą informację oraz zapłaci właściwą kwotę wraz z odsetkami przed wszczęciem kontroli podatkowej, dodatkowa opłata nie jest stosowana.

Opłata cukrowa w praktyce – o czym pamiętać?

Najważniejsze jest prawidłowe ustalenie, czy przedsiębiorca rzeczywiście znajduje się w grupie podmiotów zobowiązanych do zapłaty. Sam fakt sprzedaży napojów zawierających cukier nie wystarcza jeszcze do stwierdzenia, że firma musi odprowadzić opłatę. Trzeba sprawdzić rodzaj napoju, jego skład, sposób wprowadzenia produktu na rynek oraz rolę przedsiębiorcy w całym łańcuchu sprzedaży. Jeżeli obowiązek występuje, konieczne jest prowadzenie dokumentacji pozwalającej prawidłowo wyliczyć należność, terminowe złożenie CUK-1 oraz wpłacenie odpowiedniej kwoty na mikrorachunek podatkowy. Szczególnej uwagi wymagają firmy, które jednocześnie prowadzą sprzedaż hurtową i detaliczną, importują napoje, dokonują ich wewnątrzwspólnotowego nabycia albo produkują napoje na indywidualne zamówienie.

Podsumowanie

Opłata cukrowa nie jest podatkiem doliczanym po prostu przy kasie do każdego słodzonego napoju. To obowiązek dotyczący konkretnych podmiotów uczestniczących we wprowadzaniu takich produktów na rynek. Przedsiębiorca objęty tym obowiązkiem powinien przede wszystkim pamiętać o terminie do 25. dnia kolejnego miesiąca, elektronicznym złożeniu informacji CUK-1 oraz wpłacie należności na mikrorachunek podatkowy. W praktyce duże znaczenie ma również uporządkowana dokumentacja sprzedaży. CUK-1 wymaga bowiem nie tylko podania końcowej wartości opłaty, lecz także szczegółowych informacji o napojach i fakturach, na podstawie których zostały sprzedane.

Tagi: opłata cukrowa, podatek cukrowy, cuk-1, opłata od środków spożywczych, napoje słodzone, rozliczenie opłaty cukrowej, mikrorachunek podatkowy