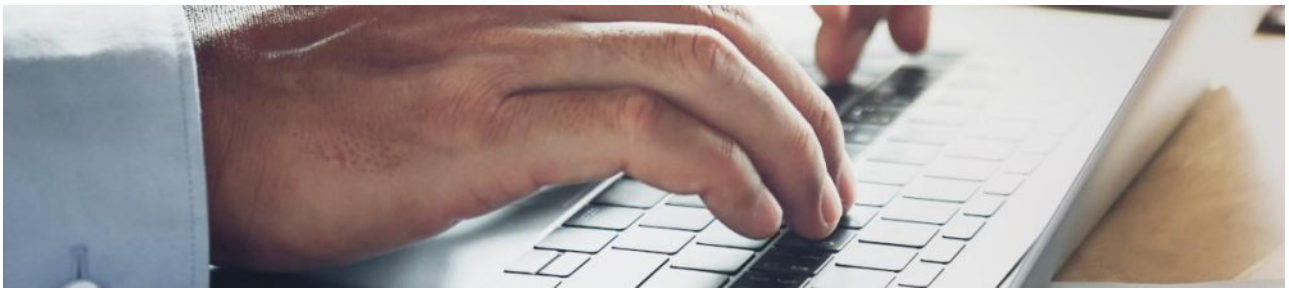
DAC7 w 2026 r.: obowiązki platform i sprzedawców

Niedziela, 22 listopad 2026, 14:03, autor: Fakturowo.pl

DAC7 nakłada obowiązek zbierania i przekazywania danych przede wszystkim na operatorów platform internetowych, a nie na ich użytkowników. Sprzedawca musi jednak udostępnić platformie informacje potrzebne do raportowania. Przekazanie danych fiskusowi nie oznacza automatycznie podatku do zapłaty, a wyłączenie z raportu nie jest zwolnieniem podatkowym. Wyjaśniamy zasady obowiązujące na 22 listopada 2026 r.



Kogo dotyczą obowiązki DAC7?

DAC7 to system raportowania danych o sprzedawcach korzystających z platform cyfrowych i o wykonywanych za ich pośrednictwem czynnościach. W Polsce przepisy wdrażające ten system obowiązują od 1 lipca 2024 r. Obowiązek przekazania informacji Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej spoczywa na raportującym operatorze platformy. Nie oznacza to, że każdy serwis internetowy ani każdy jego użytkownik podlega raportowaniu.

Operator musi ustalić, czy udostępniany przez niego system jest platformą w rozumieniu przepisów, zidentyfikować sprzedawców, zweryfikować wymagane dane oraz przekazać informację za odpowiedni okres. Sprzedawcą może być zarówno przedsiębiorca, jak i osoba prywatna. Sam brak wpisu do ewidencji działalności gospodarczej nie wyłącza użytkownika z zakresu DAC7.

System służy także wymianie informacji między administracjami podatkowymi państw objętych odpowiednimi zasadami współpracy. Dlatego korzystanie z zagranicznego marketplace'u nie oznacza, że dane o polskim sprzedawcy pozostaną poza zasięgiem polskiej administracji skarbowej.

Jakie rodzaje działalności obejmuje raportowanie?

Przepisy obejmują sprzedaż towarów, usługi świadczone osobiście, udostępnianie nieruchomości oraz udostępnianie środków transportu. W przypadku nieruchomości chodzi nie tylko o mieszkania i domy, lecz także przykładowo o miejsca parkingowe. Usługi świadczone osobiście mogą być wykonywane przez internet lub fizycznie poza nim, jeżeli spełniają ustawową definicję i są organizowane za pośrednictwem platformy.

Nie należy zatem odczytywać kategorii usług jako obejmującej automatycznie każdą usługę dostępną w internecie. Znaczenie ma to, czy jest to praca oparta na czasie lub zadaniu, wykonywana przez osobę fizyczną na żądanie użytkownika, z udziałem platformy w jej organizowaniu. Przykładem może być indywidualna lekcja lub usługa wykonywana u klienta.

Czynności objęte systemem muszą być wykonywane za wynagrodzeniem. Dla obowiązków operatora istotne jest również, czy wysokość tego wynagrodzenia jest mu znana albo czy może ją w rozsądny sposób ustalić. Nie można jednak zakładać, że wyprowadzenie płatności poza platformę zawsze usuwa obowiązek raportowania.

Czy każdy sklep i portal ogłoszeniowy jest platformą?

Nie. Platforma w rozumieniu DAC7 umożliwia sprzedawcom łączenie się z innymi użytkownikami w celu wykonywania czynności objętych przepisami. Własny sklep internetowy, w którym przedsiębiorca sprzedaje wyłącznie swoje towary, nie staje się z tego powodu platformą raportującą sprzedawców.

Z definicji wyłączono oprogramowanie, które bez dalszego udziału w wykonywaniu danej czynności służy wyłącznie przetwarzaniu płatności, zamieszczaniu ofert lub reklam albo przekierowywaniu użytkowników na inną platformę. Kluczowy jest rzeczywisty sposób działania serwisu, a nie jego nazwa czy określenie w regulaminie jako „tablica ogłoszeń".

Operator powinien więc opisać całą drogę użytkownika: od publikacji oferty, przez kontakt stron i zamówienie, po rozliczenie. Dopiero na tej podstawie można prawidłowo ocenić jego rolę. Sam fakt, że serwis nie pobiera pieniędzy od kupującego, nie wystarcza do zastosowania wyłączenia.

Kiedy drobna sprzedaż towarów nie trafia do raportu?

Przy sprzedaży towarów wyłączony z raportowania jest sprzedawca, któremu operator umożliwił w roku kalendarzowym mniej niż 30 takich czynności, jeżeli łączne wynagrodzenie wypłacone lub uznane na jego rzecz nie przekroczyło równowartości 2000 euro. Oba warunki trzeba spełnić łącznie. Dokładnie 30 transakcji nie mieści się w tym wyłączeniu, natomiast dokładnie 2000 euro mieści się w limicie kwotowym.

Oznacza to, że raportowanie może objąć osobę z 30 transakcjami o niewielkiej wartości albo osobę z kilkoma transakcjami, których łączne wynagrodzenie przekracza 2000 euro. Liczba opublikowanych ogłoszeń nie jest tym samym co liczba czynności sprzedaży.

To wyłączenie dotyczy sprzedaży towarów. Nie wolno stosować progu 30 transakcji i 2000 euro do usług, najmu nieruchomości ani wynajmu środków transportu. Dla tych kategorii brak dużej liczby zleceń lub wysokiego wynagrodzenia sam w sobie nie daje analogicznego wyłączenia.

Przykładowo Anna sprzedała w 2026 r. przez jeden marketplace 29 używanych przedmiotów. Wynagrodzenie uwzględniane dla DAC7 wyniosło łącznie równowartość 1850 euro. Spełnia warunki wyłączenia dla drobnej sprzedaży towarów. Jeżeli 18 grudnia 2026 r. przeprowadzi trzydziestą sprzedaż, wyłączenie przestanie działać, nawet gdy łączna kwota nadal nie przekroczy 2000 euro. Raportowanie dotyczy wtedy danych za rok, a nie tylko ostatniej sprzedaży.

Jakie inne wyłączenia powinien sprawdzić operator?

Poza drobnymi sprzedawcami towarów przepisy przewidują odrębne wyłączenia, między innymi dla podmiotów rządowych oraz określonych podmiotów giełdowych i podmiotów z nimi powiązanych. Nie są to jednak ogólne zwolnienia dla wszystkich dużych przedsiębiorców ani wszystkich spółek kapitałowych.

Szczególne wyłączenie dotyczy również podmiotów, którym operator umożliwił w danym roku ponad 2000 czynności udostępnienia nieruchomości w odniesieniu do danej oferty nieruchomości. To odrębna reguła, której nie należy mylić z limitem 2000 euro dla sprzedaży towarów. Nie jest ona powszechnym wyłączeniem dla prywatnych właścicieli mieszkań.

W praktyce operator powinien przypisać każdemu wyłączeniu właściwe warunki i dokumentację. Samo oświadczenie użytkownika, że „nie podlega DAC7”, nie zastępuje ustalenia, z jakiej podstawy miałoby to wynikać.

Jakie dane platforma przekazuje administracji skarbowej?

Zakres danych zależy od tego, kim jest sprzedawca i jaką działalność wykonuje. W przypadku osoby fizycznej obejmuje między innymi imię i nazwisko, podstawowy adres, datę urodzenia oraz numer identyfikacji podatkowej wraz z państwem jego nadania. W Polsce takim identyfikatorem może być NIP albo PESEL, zależnie od statusu podatnika. Dla podmiotów innych niż osoby fizyczne przewidziano między innymi nazwę, adres i właściwe dane rejestrowe oraz podatkowe.

Raport zawiera także dane finansowe w podziale na kwartały: łączne wynagrodzenie wypłacone lub uznane na rzecz sprzedawcy, liczbę odpowiednich czynności oraz opłaty, prowizje lub podatki zatrzymane bądź pobrane przez operatora. Wynagrodzenie dla potrzeb DAC7 jest ujmowane po pomniejszeniu o takie kwoty. To jeden z powodów, dla których kwota w informacji od platformy może różnić się od sumy cen widocznych w zamówieniach.

Przekazywany może być również identyfikator rachunku finansowego, jeżeli jest dostępny operatorowi. Przy nieruchomościach raport obejmuje dodatkowo informacje identyfikujące nieruchomość, w tym adres, a w odpowiednich przypadkach także numer księgi wieczystej lub jego zagraniczny odpowiednik. Nie jest to zatem wyłącznie zestawienie rocznego obrotu.

Za jaki okres i do kiedy składa się raport?

Okresem sprawozdawczym jest rok kalendarzowy. Zasadniczy termin przekazania informacji przez raportującego operatora upływa z końcem miesiąca następującego po zakończeniu tego okresu, czyli co do zasady 31 stycznia kolejnego roku. Jeżeli ostatni dzień terminu przypada na sobotę lub dzień ustawowo wolny od pracy, termin przesuwa się na następny dzień po dniach wolnych.

Dla danych za 2026 r. 31 stycznia 2027 r. przypada w niedzielę, dlatego termin upływa 1 lutego 2027 r. Jest to zastosowanie obowiązującej reguły liczenia terminu, a nie zapowiedź nowego obowiązku. Operator przekazuje informację elektronicznie, w przewidzianej do tego strukturze.

Operator ma również obowiązek przekazać sprzedawcy informacje, które go dotyczą, w ustawowym terminie powiązanym z raportowaniem. Sprzedawca nie składa własnego raportu DAC7 tylko dlatego, że przekroczył próg. Powinien natomiast odebrać zestawienie od platformy i sprawdzić identyfikatory, liczbę czynności oraz wartości przypisane do poszczególnych kwartałów.

Czy raport DAC7 oznacza obowiązek zapłaty podatku?

Nie. DAC7 nie wprowadza nowego podatku ani nie ustala samodzielnie, czy konkretna sprzedaż podlega PIT lub VAT. Raport dostarcza administracji danych, które mogą zostać porównane z deklaracjami, ewidencjami i wyjaśnieniami podatnika. Tak samo pozostanie poza raportem nie oznacza, że uzyskane przychody są wolne od podatku.

Przy prywatnej sprzedaży rzeczy ruchomych, niewykonywanej w ramach działalności gospodarczej, istotna jest między innymi zasada półroczna w PIT. Sprzedaż po upływie pół roku, licząc od końca miesiąca nabycia, nie stanowi źródła przychodu z odpłatnego zbycia takich rzeczy. Tej reguły nie można przenosić na towary sprzedawane w ramach działalności gospodarczej.

Przykładowo osoba prywatna kupiła rower 12 marca 2026 r., a sprzedała go 20 października 2026 r. Pół roku liczone od końca marca upłynęło z końcem września. Jeżeli sprzedaż nie nastąpiła w ramach działalności gospodarczej, samo ujęcie transakcji w danych platformy nie tworzy z tego tytułu obowiązku zapłaty PIT. Warto zachować dokument nabycia, aby móc wykazać datę zakupu.

Jak przygotować dane i reagować na błędy?

Sprzedawca powinien aktualizować dane identyfikacyjne, adres i rezydencję podatkową oraz odpowiadać na uzasadnione wezwania platformy. Odmowa podania wymaganych informacji może po przeprowadzeniu ustawowej procedury skutkować wstrzymaniem wypłaty wynagrodzenia albo blokadą możliwości wykonywania czynności za pośrednictwem platformy. Nie jest więc skuteczną metodą uniknięcia raportowania.

Do kontroli zestawienia przydają się historia zamówień, rozliczenia prowizji, potwierdzenia wypłat oraz dokumenty zwrotów i anulowań. Różnica między przelewami na konto a raportem nie musi oznaczać błędu: wynagrodzenie może być już uznane na rzecz sprzedawcy, choć nie zostało jeszcze wypłacone na jego rachunek. Trzeba porównywać odpowiadające sobie kategorie, a nie tylko roczne sumy.

Jeżeli błędny jest identyfikator podatkowy albo wartość transakcji, sprzedawca powinien zgłosić operatorowi konkretną rozbieżność i przekazać dowody. Korekty informacji DAC7 dokonuje operator, natomiast ewentualną korektę własnego rozliczenia podatkowego składa podatnik. Poprawienie jednego dokumentu nie zastępuje automatycznie poprawienia drugiego.

Po stronie marketplace’u potrzebna jest procedura weryfikacji danych, monitorowania wyłączeń, przygotowania raportu i obsługi korekt. Za naruszenie określonych obowiązków DAC7 operatorowi grożą sankcje administracyjne. Dlatego zbieranie danych warto prowadzić na bieżąco, zamiast odkładać je do końca okresu sprawozdawczego.

Tagi: dac7 2026, raportowanie platform, marketplace, sprzedawcy internetowi, 30 transakcji, 2000 euro, dane sprzedawców , obowiązki operatorów